

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Kuliah Kerja Praktik	4
1.3. Kegunaan Laporan	4
1.3.1 Teoritis	4
1.3.2 Praktis	4
1.4. Lokasi dan Waktu Praktek kerja lapangan	4
1.4.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan	5
1.4.2 Waktu Pelaksanaan Praktek kerja Lapangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	6
2.1.1. Pengertian Komunikasi	6
2.1.2 Bentuk Komunikasi	7
2.2. Komunikasi Massa	8
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.2.2 Komponen Komunikasi Masa	9

2.2.3 Bentuk-Bentuk Media Masa	10
2.3. Televisi	12
2.3.1 Sejarah Televisi	12
2.3.2 Karakteristik Televisi	15
2.4. Program Acara Televisi	16
2.4.1 Jenis Program Acara Televisi	17
2.4.2 Perencanaan Produksi Program Televisi	19
2.4.3 Pelaksanaan Produksi Program Televisi	21
2.5. Naskah Produksi Program Televisi	24
2.5.1 Pengertian Naskah	24
2.5.2 Tahapan Penyusunan Naskah	24
2.6. Naskah Produksi Promo On Air	29
2.6.1 Pengertian Promo On Air	29
2.6.2 Produksi Promo On Air	31
2.6.3 Penayangan Promo On Air	32
2.6.4 Pengawasan Penayangan Promo On Air	32
2.6.5 Evaluasi Akhir	33
2.6.6 Proses Pembuatan Naskah Promo On Air	34

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Sejarah RCTI	35
------------------------	----

3.2. Visi dan Misi RCTI	36
3.2.1 Visi RCTI	36
3.2.2 Misi RCTI	37
3.3. Logo RCTI	37
3.4. Slogan RCTI	39
3.5. Struktur Organisasi RCTI	40
3.5.1 Divisi dan Departement RCTI	42
3.5.1.1 Divisi RCTI	42
3.5.1.2 Departemen RCTI	43
3.5.2 Struktur Organisasi Divisi Produksi	44
3.6. Jajaran Komunikasi (<i>Board of Commissioners</i>)	45
3.7. <i>Jobs Description</i>	48
3.8. Program Acara RCTI	54
3.9. Area Jangkauan RCTI	56
3.10. Sarana	57

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Pelaksanaan Kerja Praktik Lapangan	59
4.2. Pengenalan Departemen Promosi	59
4.2.1 Sekretariat (Promo Traffic & Administration)	60
4.2.2 Promo On Air	60
4.2.3 Promo Off Air	67

4.2.4 <i>Publicity</i>	67
4.2.5 Creative Service	68
4.3. Proses Produksi Promo On Air	68
4.4. Penulisan Naskah Promo On Air	70
4.4.1 Konten Naskah Promo On Air	70
4.4.2 Konten Naskah Print Ad	85
4.4.3 Konten Naskah RTK (<i>Retake</i>).....	87

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA 93

REFERENSI 94

RIWAYAT HIDUP 95

LAMPIRAN